

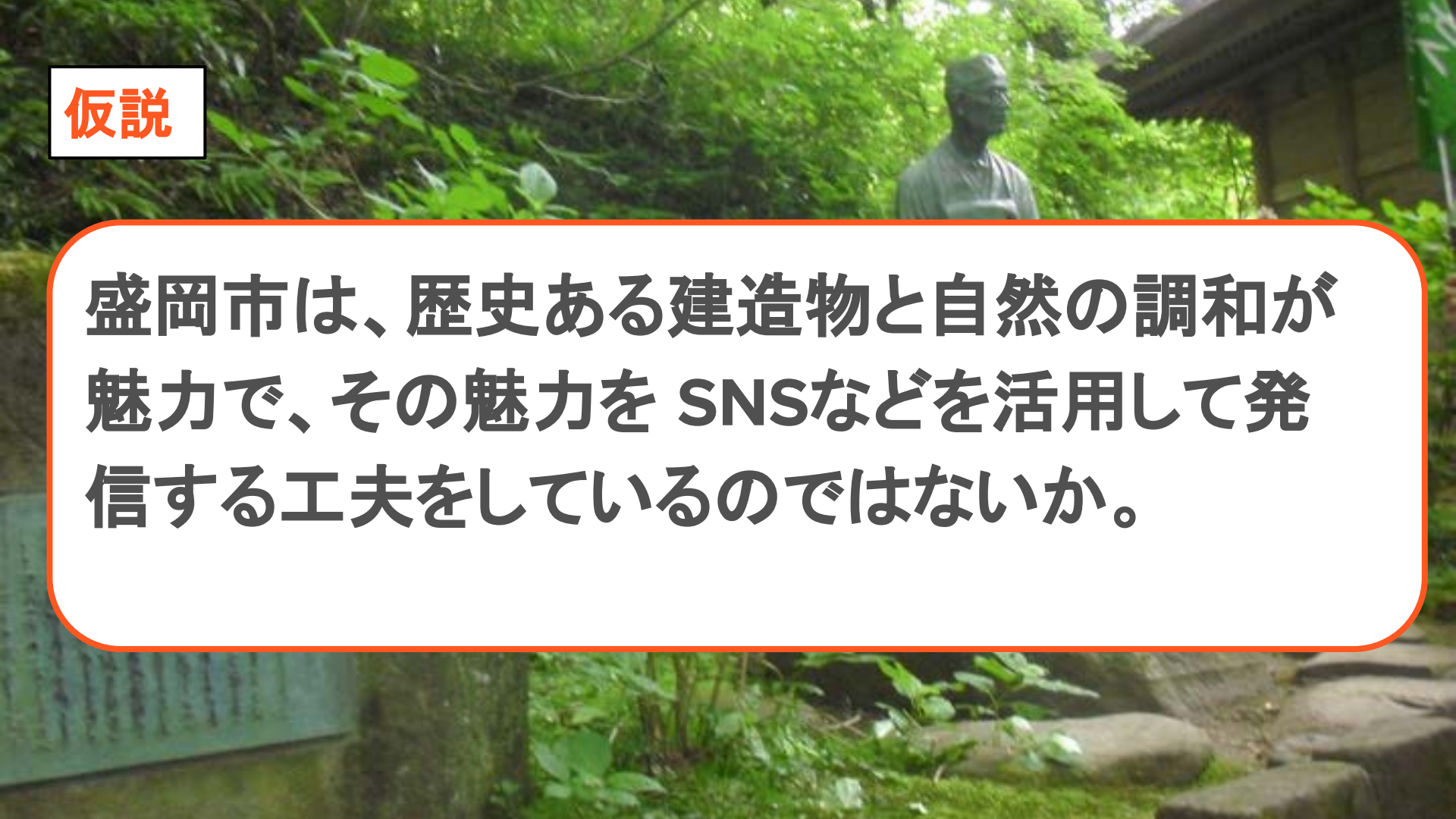
修学旅行



3年5組4班





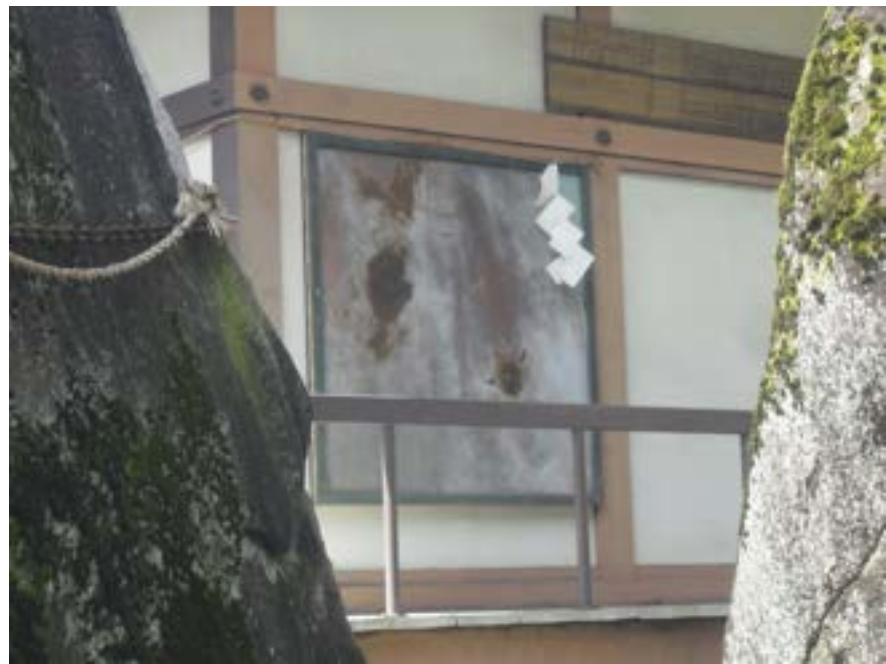
A background image showing a bronze statue of a man standing in a lush green garden. The statue is positioned in the upper right area, partially obscured by dense foliage. In the lower right, there are large, moss-covered stones. The overall scene is a peaceful outdoor setting with vibrant green plants.

仮説

盛岡市は、歴史ある建造物と自然の調和が魅力で、その魅力を SNSなどを活用して発信する工夫をしているのではないか。



三ツ石神社



・たくさんの神社や
寺が立ち並ぶ場所
に位置

▶大きい岩
特有の**圧倒感**

ねるどりっぷ珈琲機屋

インタビュー場所



・カフェらしく照明も暗めで、落ち着く場所

(店主さんからすると明るいとのこと)

・外観も西洋風で、
おしゃれな雰囲気

インタビュー内容 1

～コーヒーのこだわり～

Q.なぜ「ネルドリップコーヒー」にこだわっているのですか。

A.「手作り」が好きだから。

道具も使っていく中で自分に

あうようにカスタマイズしている。

(従業員全員が自分流にカスタマイズされた道具を持っている)

Q.一番人気のコーヒーはなんですか。

A.「オールドコーヒー」

オールドコーヒーに使うのは古い豆なので、保存方法もこだわっている。

(店内には500～600種類の豆があるそうです。)



インタビュー内容 2

～仮説の検証～

Q.このお店の魅力はどんなところですか。

A.既製品を使っていない(個人で輸入はできない)
手作り=AIには真似できない



Q.その魅力をどのように発信していますか。

A.発信はしない
作ることが発信

盛岡城跡公園



- ・1597年から建てられ始めた盛岡城の跡。
- ・南部信直が、1597年に嫡子利直を総奉行として築城を始めた

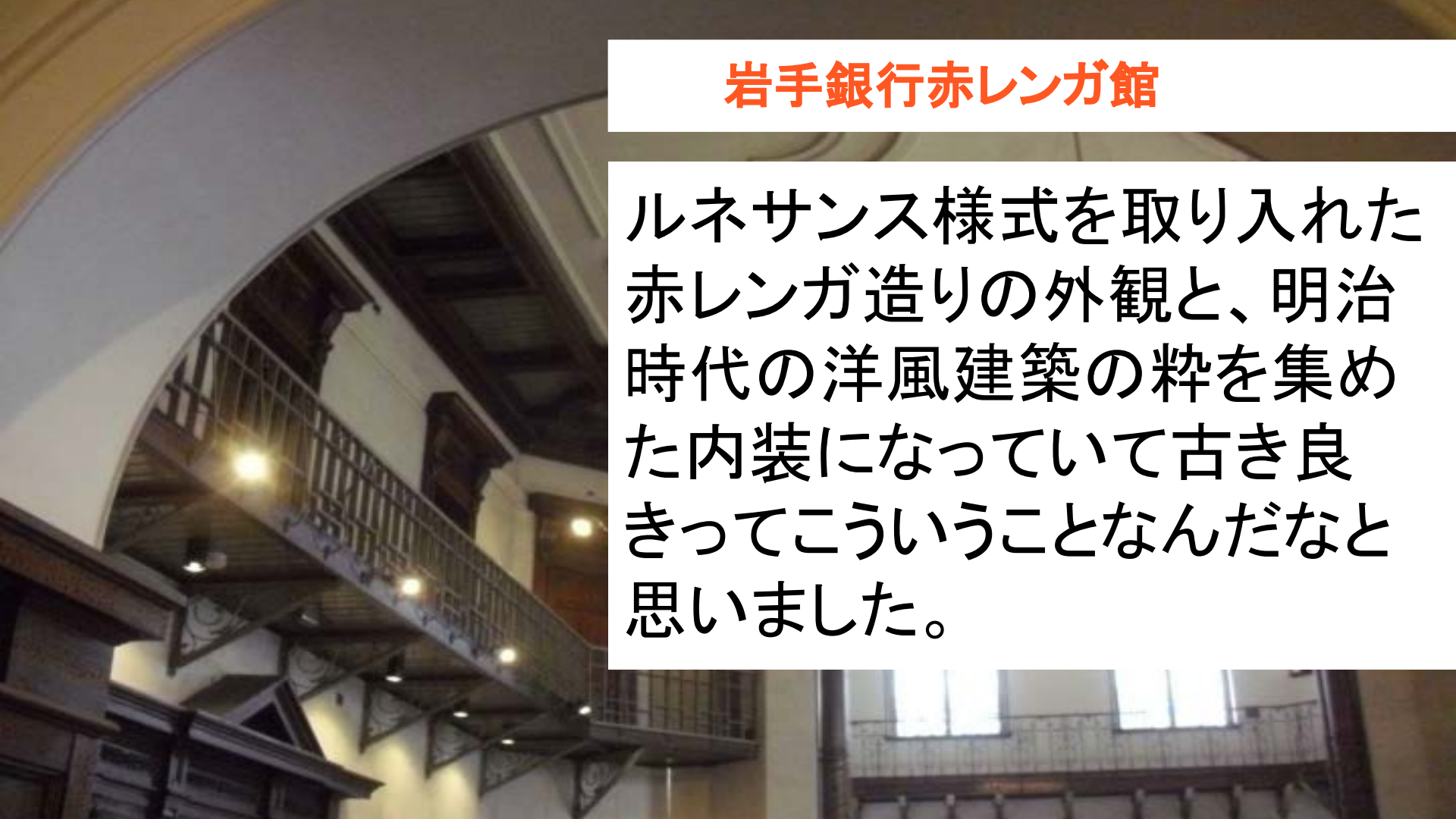
(公式ホームページから引用)

- ・今でもしっかり形が残っていて、盛岡の歴史が感じられた。



岩手銀行赤レンガ館

ルネサンス様式を取り入れた赤レンガ造りの外観と、明治時代の洋風建築の粋を集めた内装になっていて古き良きってこういうことなんだなと思いました。



食楽日和(見知らぬおじさんに教えてもらった店)



これはけんしんといつきが食べました。

一口もらったけど美味しかったです。

みたらしとメープルが入っていてとても

珍しくて魅力的な商品だなと思いました！

焼肉レストラン米内



値段が安くて、とても美味しくて
みんな満足できました！！！！！！
盛岡冷麺が班員では一番人気でした。
みなさんも行ってみてください。



仮説の検証

盛岡市は、歴史ある建造物と自然の調和が魅力で、その魅力を SNSなどを活用して発信する工夫をしているのではないか。

結論は？？？

インタビュー内容 2

～仮説の検証～

Q.このお店の魅力はどんなところですか。

A.既製品を使っていない(個人で輸入はできない)
手作り=AIには真似できない



Q.その魅力をどのように発信していますか。

A.発信はしない
作ることが発信

発信してない

▶ ニューヨークタイムズの
記者に良さが
見つかった

新たに見つけた盛岡の魅力

盛岡市は、歴史ある建造物と自然の調和、そして、地域に根づいている喫茶店文化が魅力で、その魅力がニューヨークまで伝わったため、ニューヨーク・タイムズ紙「2023年に行くべき52カ所」に「盛岡市」が選ばれた。

改めて感じる札幌市の魅力

- ・道がわかりやすい（盛岡は複雑）

- ▶ 広大な土地を活かした広い道幅の道路・直線道路が多い

- ▶ 中心部は碁盤の目状になっており、なんとなく歩いていけば目的地に到着できる。

改めて感じる札幌市の魅力

- ・盛岡に比べて札幌は栄えてから歴史が浅い
- ▶より道が整備されているのはこれが理由??